

Трио:

1. Размер верхней шапки по необходимому формату\размеру + запас под обрез по 2мм с каждой стороны
2. Размер нижних подложек по необходимому формату\размеру + запас под обрез по 2мм с каждой стороны, они должны быть подготовлены целиком, не только нижняя рекламная полоса, либо без рекламных полос - вариант эконом
3. Запас под пружину 10-12мм (без учета запаса под обрез) на каждом макете в месте пробивки (текст и важные элементы необходимо отодвинуть)
4. Размер календарного блока Мини (стандарт под А4) - 297x145мм, Миди (под А3 и меньше) - 335x160мм
5. Цветовой профиль необходим CMYK (принтер печатает в нем), если будет RGB то цвет и оттенок может измениться после печати
6. Разрешение для растровой графики 300 dpi (точек на дюйм)
7. Шапка и подложки располагаются каждая на отдельной странице, размер рабочего поля (монтажной области) соответствует размеру макета с учетом вылетов
8. Формат макетов pdf, tif (при сохранении использовать сжатие LZW), cdr

Перекидной:

1. Размер макетов по необходимому формату (А4\А3) + запас под обрез по 2мм с каждой стороны
2. Запас под пружину 10-12мм (без учета запаса под обрез) на каждом макете в месте пробивки (текст и важные элементы необходимо отодвинуть)
3. Цветовой профиль необходим CMYK (принтер печатает в нем), если будет RGB то цвет и оттенок может измениться после печати
4. Разрешение для растровой графики 300 dpi (точек на дюйм)
5. Макеты располагаются каждый на отдельной странице, размер рабочего поля (монтажной области) соответствует размеру макета с учетом вылетов
6. Формат макетов pdf, tif (при сохранении использовать сжатие LZW), cdr